

Interreg
Sudoe



MOAILABS
European Regional Development Fund



Investigación e innovación

“creando
redes de apoyo
para las personas
que viven solas”

Q hz v d w h u

#04

www.interreg-sudoe.eu

Proyecto cofinanciado por el Programa Interreg Sudoe
a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

www.moailabs.eu



Bienvenidos al proyecto MOAI LABS

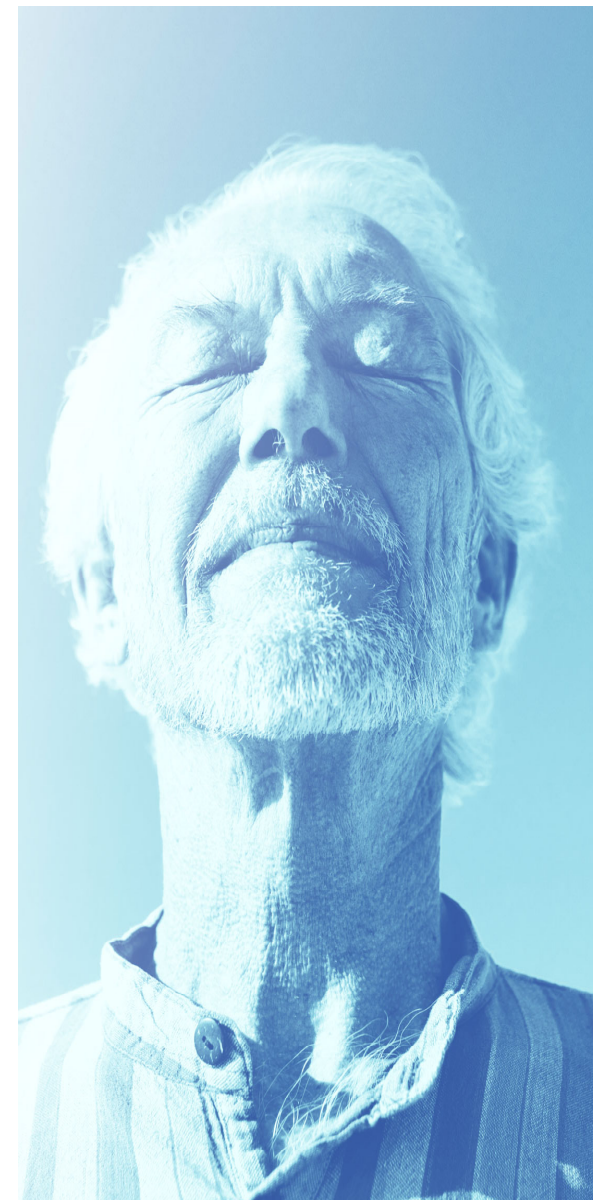


Durante estos meses hemos avanzado conociendo el problema de la soledad en el suroeste de Europa. A través de la metodología de **co-creación** se han definido **dos retos innovadores** y la startup portuguesa ACTIF AGE ha sido la empresa ganadora de ambos retos con la solución **AHOA**.

¿Deseas saber más? ¡Sigue leyendo! Y recuerda que puedes informarte sobre el proyecto en la **web** (www.moailabs.eu) y **redes sociales** ([LinkedIn](#) y [Twitter](#)).

#04

Muchas gracias por descargar esta **newsletter**, esperamos que sea de tu interés y recuerda que puedes ponerte en contacto con nosotros en nuestra **web** y redes sociales.





SOBRE MOAI LABS

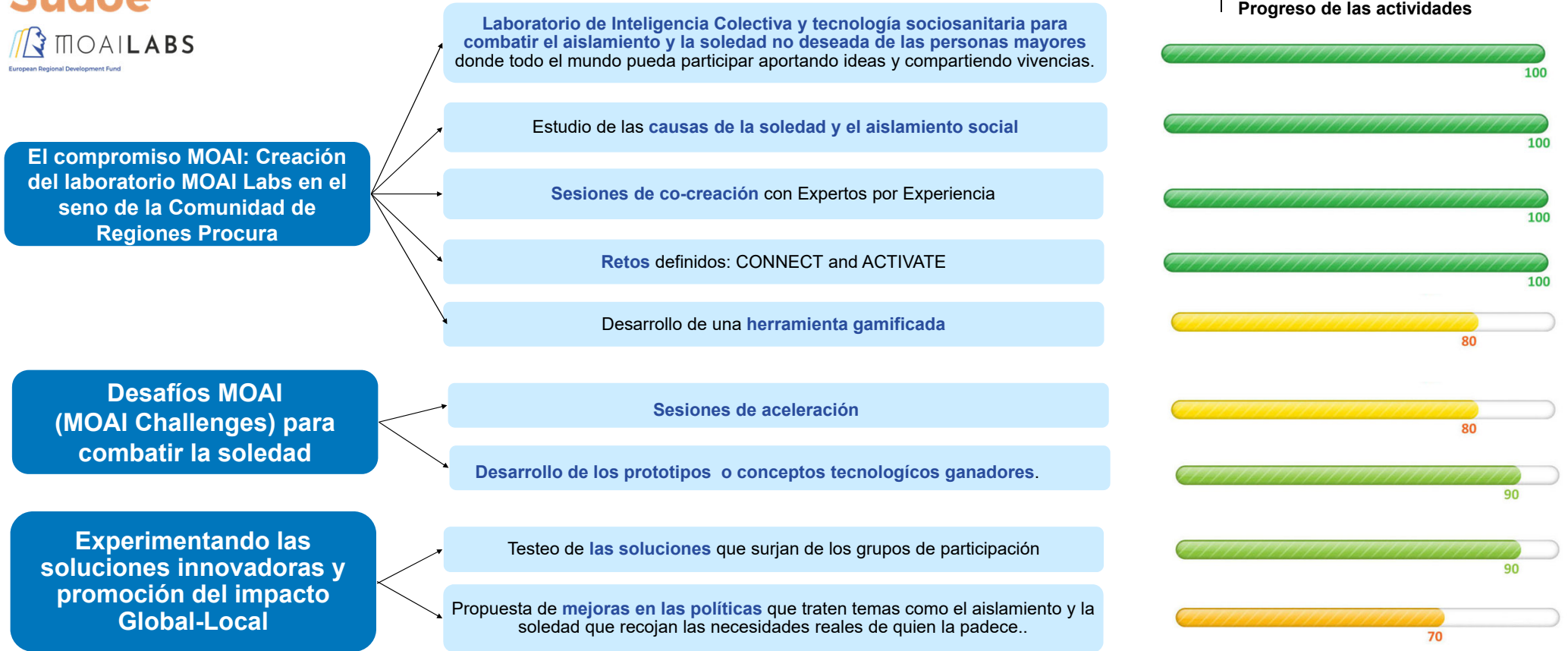
MOAI LABS: es un laboratorio dedicado a la **investigación** e **innovación** abierta en el ámbito del **aislamiento social** y la **soledad** de las personas mayores.

El proyecto MOAI Labs persigue estudiar las causas de la soledad y el aislamiento social y proponer soluciones diferentes para que aquellos que se sientan solos o aislados puedan cambiar esta situación.

Nuestro laboratorio es un espacio donde todo el mundo puede participar aportando ideas y compartiendo vivencias.

Project actions

Progreso de las actividades

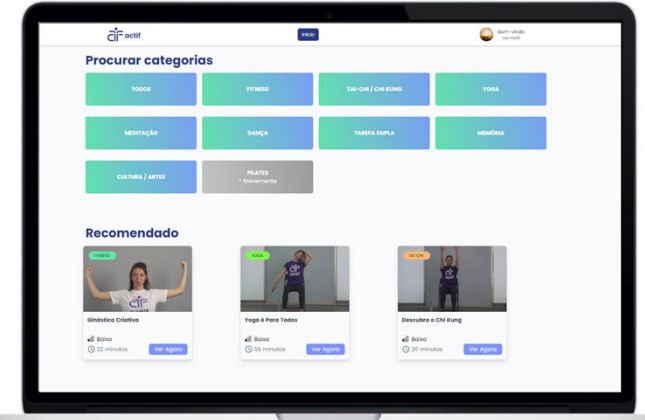


Tareas transversales: Gestión del Proyecto, Comunicación del proyecto y Seguimiento y Evaluación del proyecto.

#01 La empresa ganadora

ACTIF

Actif es una strat-up Portuguesa que promueve un proceso de envejecimiento más saludable y feliz a través de una comunidad online que reúne a las personas mayores y profesionales



Solución Innovadora

AHOA

AHOA es una plataforma que analiza la condición individual para recomendar un plan de actividades personalizado y atractivo, que incluye actividades online y offline en aspectos de socialización. Este plan esta diseñado para mantener las capacidades físicas y cognitivas de los usuarios mediante la promoción de nuevas actividades saludables. La plataforma cuenta con varias actividades físicas y cognitivas, ademas de ser compatible con los principales dispositivos utilizados. Fomenta la proximidad y las nuevas relaciones a través de clases de intercambio entre iguales y mediante un foro entre los usuarios.

Buscar categorías

Aptitud Física	Tai-Chi / Chi-Kung	Yoga
Meditación	Bailando	Tarea Doble
Cognitivo	Cultura/Artes.	Pilates



#02

Sesiones de Co-creation: de las 7 sesiones de co-creacion llevadas a cabo donde los **Expertos por Experiencia** han definido problemas, necesidades y expectativas. Se han lanzado dos retos innovadores y se han seleccionado las mejores soluciones.

1ª Sesión: Debate sobre la soledad y las personas mayores cómo la definen y cómo la viven. Definición del problema e interpretación de las experiencias vividas durante los talleres como reflexión conjunta. (Parte I)

2ª Sesión: Debate sobre la soledad y las personas mayores, cómo la definen y cómo la viven. Definición del problema e interpretación de las experiencias vividas a través de talleres de reflexión conjunta. (Parte II)

3ª Sesión: Definición de dos retos que aborden el problema a través de un taller de reflexión grupal.

4ª Sesión: Definir las necesidades y expectativas del Reto **MOAI CONNECT**.

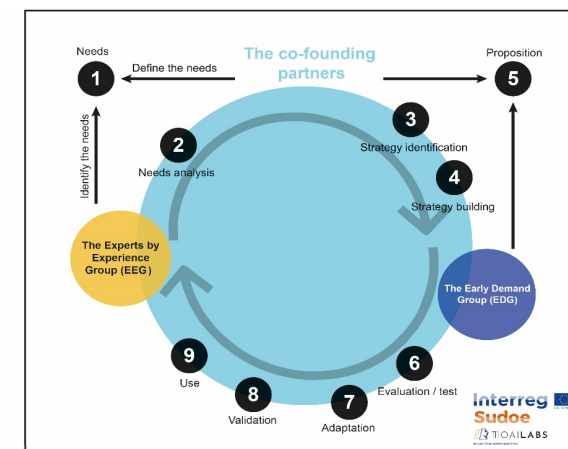
5ª Sesión: Definir las necesidades y expectativas del Reto **MOAI ACTIVATE**.

6ª Sesión: Identificar uno o dos aspectos que los Expertos por Experiencia encuentren interesantes para construir una comunidad gamificada (Community of Practice (CoP))

7ª Sesión: Testeo y validación de la herramienta gamificada desarrollada



La metodología participativa y de **co-creación** de MOAI LABS tiene como objetivo crear soluciones de **alto impacto social** para abordar el aislamiento social y la soledad no deseada a través del intercambio de experiencias vividas con personas mayores, desarrollando la interacción entre el **Grupo de Expertos por Experiencia** y el **Grupo de Demanda Temprana** y validando las soluciones innovadoras desarrolladas. Para ello, se ha desarrollado la metodología participativa y de co-creación MOAI LABS en 9 fases



#03

Programa de Aceleración: El consorcio MOAI LABS esta proporcionando **un programa de aceleración** solucionador (**Actif Age**) que incluye **mentorización, capacitación intesiva y empoderamiento** con el objetivo de acelerar la estrategia de lanzamiento al mercado. Estas sesiones tendrán diferentes temas: innovación en soledad y aislamiento, innovación social, modelado de negocios, filosofía maker y habilidades tecnológicas digitales.

3 sesiones – Modelado de negocios (TBM)

3 sesiones – Habilidades tecnológicas digitales (INNOV)

2 sesiones - Maker and FabLab (FUNGE)

3 sessions – innovación social en soledad y aislamiento (I2ML,UAVR, INTRAS, LEITAT, MFL/MADOPA)



- Innovación social INTRAS/LEITAT
- Soledad y aislamiento UAVR/I2ML
- Soledad MFL/MADOPA

- 1ª Jornada de Aceleración_Innovación Social
- 2ª y 3ª Sesiones de Aceleración_Filosofía Fablab y Maker
- 4ª Sesión de Aceleración_Soledad y Aislamiento Social
- 5º Sesión de Aceleración_Soledad
- 6º Sesión de Aceleración_Business Support Model Canvas (parte 1)
- 7ª Sesión de Aceleración: Apoyo Empresarial (parte 1)
- 8ª Sesión de Aceleración_Soporte Empresarial (parte 2)
- 9ª Sesión de Aceleración_Soporte Empresarial (parte 3)
- 10.ª sesión de aceleración: Review events list
- 11ª Sesión de Aceleración_Competidores + ventaja competitiva
- 12º Competidores + ventaja competitiva sesión 2
- 13ª Sesión de trabajo BMC
- 14.ª Validación de hipótesis y fuente de lanzamiento y recaudación de fondos

#04

Buenas prácticas: MOAILABS ha creado un espacio para dar a conocer aquellas **iniciativas** que han sido consideradas como **buenas practicas** para abordar de forma innovadora la soledad y el aislamiento social, que sufren principalmente las **personas mayores**, aportando **metodologías, herramientas o información de interés.**

CAMPAIGN TO END LONELINESS

Datos de identificación del proyecto	
Denominación de la entidad	CAMPAIGN TO END LONELINESS (Campaña para terminar con la soledad no deseada).
Lugar donde se desarrolla	Reino Unido
Entidades responsables	Patrocinadores: aunque no tiene la calificación de <i>charity</i> desde 2017 recibe fondos del National Lottery Community Fund.
Fecha de inicio	2011

Descripción del proyecto	
Objetivos	Ayudar a todo tipo de entidades para que puedan combatir la soledad no deseada y el aislamiento social, y concienciar a la población en general sobre esta problemática.
Breve descripción	Ofrece información, informes y apoyo a las entidades; también ofrece información a los particulares (como podcast) y ha realizado recursos audiovisuales como "The loneliness project" y "Be more us".
Población a la que se dirige	Se dirige a las entidades, no a la población en sí. De hecho, en el apartado voluntariado, aclaran que no tienen atención directa, y no reclutan voluntarios, pero informan de otras asociaciones que sí lo hacen: https://www.campaigntoendloneliness.org/volunteer/

Fuentes de información sobre el proyecto	
Página web	https://www.campaigntoendloneliness.org/
Otros	Web del recurso "The loneliness project": https://www.thelonelinessproject.org/

Proyecto cofinanciado por el Programa Interreg Sudoe a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

www.interreg-sudoe.eu www.moailabs.eu

REPAIR CAFE

Initiative Identification Details

Name of the program: REPAIR CAFE

Country: Built in The Netherlands, today (February, 2022) there are 1322 around the world.

Responsible entities: Repair Cafe Foundation (founded in 2012)

Start Date: 2005

Description of the Initiative

Objectives: Economic, ecological and social savings, waste reduction and social networking, encouraging social interaction and helping to mitigate the heritage of loneliness for those involved.

Brief Description: Repair Cafés are places that can store tools, the don't necessarily have to be cafes, they can be other types of spaces, with the capacity to hold regular meetings, where volunteers help to repair the objects that users bring.

Target: Population at large.

Initiative Information Sources

Web Page: <https://www.repaircafe.org>

Other: <https://www.repaircafe.com/en/what-is-repair-cafe.html>

Loneliness awareness week

Initiative Identification Details

Name of the program: Loneliness awareness week

Country: United Kingdom

Responsible entities: Marmalade Trust

Start Date: 2017

Description of the Initiative

Objectives: To reduce the stigma of loneliness and encourage people to talk more openly about it.

Brief Description: It's a programme with different activities, such as videos featuring celebrities, guides on unwanted loneliness and other materials especially for primary and secondary school children or "The lonely bouquet" campaign. It's promoted & facilitated by the Royal Mail.

Target: Population at large.

Initiative Information Sources

Web Page: <http://www.marmaladetrust.org.uk/loneliness-awareness-week-2021>

Other: www.marmaladetrust.org.uk/

MONA LISA

Initiative Identification Details

Name of the program: MONA LISA (MONA LISA connects a network of 100+ French citizens, committed against social isolation of older people).

Country: France

Responsible entities: MONA LISA. It's a network of 100+ (in 2022) French citizens, dedicated to fighting unwanted loneliness and social isolation.

Start Date: 2014

Description of the Initiative

Objectives: Supporting and contributing the written that are part of MONA LISA.

Brief Description: MONA LISA raises funds for the written that are part of the network, raises social awareness and trains volunteers. Its beneficiaries are supported by the French State (2015), MONA LISA is covered by Law 2015-912, and is part of the "Plan National de Santé, en l'enfance et de l'âge (PNS) (Plan National for Health, Childhood and Older Adults)".

Target: Older adults.

Initiative Information Sources

Web Page: <http://www.mona-lisa.fr/>

Other: <http://www.mona-lisa.fr/en/mona-lisa-is-a-charity-against-unwanted-loneliness-and-social-isolation>

CHRISTMAS CHEER

Initiative Identification Details

Name of the program: Christmas Cheer

Country: Marmalade Trust

Responsible entities: Marmalade Trust

Start Date: n/a

Description of the Initiative

Objectives: Absence of unwanted loneliness and social isolation.

Brief Description: The programme consists of Christmas meals held in restaurants or pubs. Interested people can sign up by contacting the Marmalade Trust, or they can be signed up by neighbours, family or friends who know someone who is alone. After the meal, participants receive a box with gifts; these boxes are made in nearby schools and include letters from the pupils.

Target: People over 50 living alone.

Initiative information sources

Web page: <http://www.marmaladetrust.org.uk/Christmas>

Other: <http://www.marmaladetrust.org.uk/>

#05

Informe del Comité de Expertos

Externos: El Comité de Expertos Externos es un órgano formado por un equipo multidisciplinar de personas ajenas al proyecto **MOAILABS**, expertos en campos como gerontología social, intervención gerontologica, tecnologías de la información y comunicación (TIC), enfoques de colaboración y/o Living Labs. Sus indicaciones e informes de retroalimentan el seguimiento del proyecto **2º feedback report**.

Measures	External Expert																		Mean	
	E1		E2/E3		E4		E5		E6		E7		E8		E9		value	RAG		
	value	RAG	value	RAG	value	RAG	value	RAG	value	RAG	value	RAG	value	RAG	value	RAG				
Fulfillment of the work plan	17	●	20	●	NA	NA	10	●	18	●	18	●	NA	NA	18	●	16.83	●		
Correlation between the progress of the activities and what was defined in the AF	17	●	20	●	NA	NA	20	●	18	●	16	●	NA	NA	17	●	18	●		
Overall results	16	●	18	●	NA	NA	15	●	18	●	18	●	NA	NA	17	●	17	●		
Global appreciation	16	●	16	●	NA	NA	16	●	16	●	18	●	NA	NA	16	●	16.33	●		

● 0 - 9 ● 10 - 15 ● 16 - 20



Project funded by the Interreg Sudoe Programme through the European Regional Development Fund (ERDF)
www.interreg-sudoe.eu www.moailabs.eu



#01

Sesiones de prueba para acelerar la estrategia de comercialización de Actif Age

#02

Campaña de sensibilización Se desarrollará una campaña de sensibilización en todos los territorios

#03

Herramienta de gamificación: para el estudio de la soledad no deseada, sensibilización, cribado y propuesta personal de recomendaciones para la soledad.

#04

Evento final del proyecto

PRÓXIMAS ACCIONES



Mantente informado

Síguenos en **redes sociales** y en nuestro canal de **Youtube** para mantenerte informado. Además puedes [suscribirte](#) a esta newsletter a través de la web www.moailabs.eu



Phone

+34 983 399 633



E-mail

info@moailabs.eu



Hours

Monday through Friday, 9 a.m. - 5 p.m.

¿Quiénes somos?

El proyecto SUDOE MOAI LABS está **coordinado** por:

- **Fundación Intras (INTRAS)**

Y forman parte de él como **beneficiarios**:

- **Gerencia de Servicios Sociales de Castilla y León - (Valladolid) España**
- **Fundación General de la Universidad de Valladolid - (Valladolid) España**
- **Acondicionamiento Tarrasense - (Barcelona) España**
- **Institut des métiers de la Longévité (I2ML) - (Nimes) Francia**
- **Mutualité Française Limousine (MFL) - (Limoges) Francia**
- **Universidade de Aveiro (UAVR)/CINTESIS) - (Aveiro) Portugal**
- **INOV INESC INOVAÇÃO, Instituto de Novas Tecnologias (INOV) – (Lisboa) Portugal**
- **Tecnologías de la Información para la Salud en la Región de Murcia (TICBIOMED) - (Murcia) España**

FUNDACIÓN
Intras



Junta de Castilla y León
Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades



Servicios Sociales de Castilla y León



MUTUALITÉ FRANÇAISE LIMOUSINE



universidade de aveiro
theoria poiesis praxis

CINTESIS
Health. Research.

FUNGe UVa
Fundación General de la Universidad de Valladolid

LEITAT
managing technologies

i2mi Institut méditerranéen des métiers de la longévité

INOV
inesc



ticbiomed

Interreg
Sudoe



EUROPEAN UNION

MOAILABS
European Regional Development Fund

Interreg
Sudoe



EUROPEAN UNION

MOAILABS
European Regional Development Fund

MOAILABS | #04 Newsletter

Information
www.moailabs.eu

FUNDACIÓN
Intras



Junta de Castilla y León
Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades



Servicios Sociales
de Castilla y León

FUNGE
UVa

Fundación General de la Universidad de Valladolid

LEITAT
managing technologies

i2mi
Institut méditerranéen des métiers de la longévité



universidade de aveiro
theoria poiesis praxis

CINTESIS
Health. Research.

INNOV
invest

ticbiomed

www.interreg-sudoe.eu

Proyecto cofinanciado por el Programa Interreg Sudoe
a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

www.moailabs.eu